

Чек-лист

Занятие Реального Маркетинга №7

Чек-лист вы должны принести в распечатанном виде, и он будет пропуском в зал.

Имя и Фамилия: _____

Ниша: _____

Телефон: _____

Все задания необходимо принести в **распечатанном виде в цвете**.

- Просмотреть видео <https://www.youtube.com/watch?v=k1t2LeRdPVc> и повторить материал.
- Сформулировать 1-2 глобальные безумные цели в бизнесе (для бесплатного пиара и отсутствия конкуренции)
- Посчитать сколько готовы максимум тратить на привлечение клиента при учете всего LifeTimeValue.
- Придумать 4-5-6 гипотез «колтуэкшенов», перед которыми объективный человек не устоит.
- Написать 3 способа снижения сопротивления к привлечению клиентами других клиентов.
- Придумать 3 гипотезы антихрупкого маркетинга. Как из стресса сделать усиление и пиар.

Печать: _____